

**„netzblicke: Spielerisch zum Erfolg mit Gamification im Unternehmensalltag“**

**Mehr Engagement und eine nachhaltige Verhaltensänderung  
für eine bessere Gesundheit**



26.9.2019

# Engagement am Arbeitsplatz



15 %

71 %

14 %

Spielen liegt in der Natur des Menschen.



# ga·mi·fi·ca·tion

anwendung von spielmechaniken

in spielfremden aktivitäten

um probleme zu lösen und

das engagement zu erhöhen.



# instingoEvent

Das Bewegungsprogramm für Challenges  
im Rahmen des betrieblichen  
Gesundheitsmanagements.

Viel Bewegung | Hohe Motivation | Kontinuität | Messbare Ergebnisse





Ziele



Feedback



Belohnung

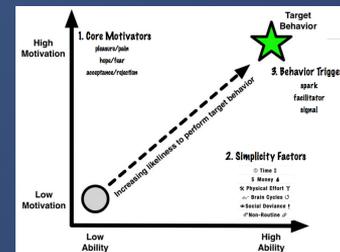


Freude/  
Interaktion



Challenge

# Gamification: Entwicklungs-Prozess



## Die sitzende Gesellschaft.

Die Zahl der Erkrankungen durch mangelnde Bewegung nimmt dramatisch zu.

- » Seit 2016 ist das Präventionsgesetz zur Förderung gesundheitlicher Maßnahmen am Arbeitsplatz in Kraft.
- » Auch die WHO empfiehlt den Einsatz niederschwelliger Bewegungsangebote für Mitarbeiter.
- » In vielen Unternehmen werden bereits Gesundheits-Checks und Trainingsangebote gemacht oder Gutscheine für Fitness-Studios ausgegeben.



**Aber nur durchschnittlich  
10% der Angestellten nutzen  
diese Angebote!**



## Wir aktivieren.

Das Unternehmen definiert Team-Incentives oder Ziele. Und die Mitarbeiter helfen mit, die gesetzten Ziele durch ihre Leistungen zu erreichen.

» Steigerung der Loyalität



## Wir belohnen.

Aktives Handeln – ob alleine oder in der Gruppe – wird online erfasst. Erfolge sind für alle Teilnehmer direkt sichtbar und werden sofort belohnt.

» Highscores und Ranglisten



## Wir motivieren.

Der Vergleich mit Anderen und der Vergleich in Teams liefert stetig Anreize, aktiv zu werden. Das Programm bietet ein gemeinsames Ziel.

» Denn nur wer auf etwas hinarbeitet, tut dies auch mit Erfolg.



## Schritte zählen.

Mit Fitnesstrackern (Garmin, Fitbit oder POLAR) oder über Google Fit (Android) werden die Schritte aller Teilnehmer direkt auf die Event-Website übertragen.



## Leistung abbilden.

Die Summe aller gelaufenen Schritte ist online in Echtzeit sichtbar – z.B. die Strecke von München nach Budapest mit insgesamt 680.350 Schritten.



## Erfolge feiern.

Die Anzeige der erreichten Erfolge kann sowohl auf der Website als auch in großen Displays direkt vor Ort bzw. im Unternehmen erfolgen.

Überblick zu den gelaufenen Schritten pro Tag und Teilnehmer



## Spaß an Bewegung

Bei unseren Events erreichen die Teilnehmer deutlich mehr als die 10.000 Schritte, die als Maßstab für ein Minimum gesunder Bewegung gelten. Dabei hat sich die Zahl der Schritte pro Teilnehmer im Laufe der Aktion immer weiter gesteigert. (Gern senden wir Ihnen eine Case Study mit den Ergebnissen zu).



## Große Kontinuität

Über die gesamte Zeit bleibt die Motivation der Teilnehmer gleichmäßig hoch. Bei unseren Events liegt die Teilnehmerquote bis zum Ende bei 96,7 – 100 %. Wenn jemand aussteigt, dann häufig durch Urlaub oder Krankheit.

„Eine unserer Stärken liegt im motivierendem Miteinander“

„Gemeinsame Events nach Dienstschluss“

„zum gemeinsamen Wandern und Laufen getroffen“

„Gemeinsame Runden in der Mittagspause“

## Viel Kommunikation

Über die Aktionen von instingoFit Event wird geredet – und zwar über bestehende Abteilungsgrenzen hinweg. Weil Teams gegeneinander antreten und gleichzeitig zusammen arbeiten, entstehen neue Kontakte.

Deutschland bewegt sich - Winnenden geht voran



Unser Ziel: Winnenden geht die Mopsstrecke



Bisher erreicht: **1.260.989 Mopsschritte** von 11.000.000



11%

Deutschland bewegt sich - Winnenden geht weiter



Die besten Teams

01	Kärcher 2	1.212.511	06	Steiger Stiftung	959.085
02	BGW	1.190.989	07	Kärcher 1	948.385
03	Kärcher A-Team	1.105.356	08	Volksbank Stuttgart	815.350
04	Alfred Glesser	1.015.130	09	RMK Team 2	812.520
05	Rebecca Feinkost	996.995	10	RMK Team 1	750.430

Erreicht: **15.168.544 Mopsschritte** von 18.500.000

81%



### Übergeordnete Ziele bewegen:

Die Legende von der Mopsstrecke wird durch ein gemeinsames Ziel neu belebt. Statt 11 Millionen gingen die 90 Mitarbeiter aus 18 Unternehmen am Ende sogar 18,5 Millionen Schritte.

### Große Kontinuität:

Über die gesamte Zeit blieb die Motivation der Teilnehmer gleichmäßig hoch. Keiner der Teilnehmer ist ausgestiegen.

### Viel Bewegung:

Mit dem Event erreichen die Teilnehmer ca. 15.000 Schritte pro Mitarbeiter pro Tag. Damit liegt das Ergebnis 40 % über der von der WHO empfohlenen Schrittzahl von 10.000 Schritten. Sogar das Team mit den wenigsten Schritten erreicht noch gut 10.000 Schritte pro Mitarbeiter/pro Tag.





Große Caverion Mitarbeiteraktion

# Wir brauchen Schub!



Episode V: Der große Caverion  
Schrittzähl-Wettbewerb

**Die Macht war mit uns!**

**1.405  
Teilnehmer**

**Höhere Identifikation  
mit der Marke Caverion  
und der Kampagne**

**180 Teams  
an 20 Standorten**

**Stärkung des  
Gesundheitsgedankens**

**TEAMGEIST**

**887.310.052  
Schritte (15x um die Erde)**



### Highlight #1

#### Teilnehmer machen mit und bleiben an Bord

Zu Beginn der Challenge hatten sich 1405 Teilnehmer registriert.

Am letzten Tag waren es noch 1361. Davon haben 1308 regelmäßig Daten gesendet.

Nur **3,3 Prozent der Teilnehmer sind ausgestiegen**, häufig wegen Krankheit oder Urlaub.

### Highlight #2

#### Spaß an Bewegung: Rund 900 Millionen Schritte in 41 Tagen

Im Durchschnitt wurden pro Teilnehmer 12.000 Schritte pro Tag zurück gelegt. Das sind deutlich mehr als die 10.000 Schritte, die als Maßstab für ein Minimum an gesunder Bewegung gelten.

Dabei hat sich die Zahl der Schritte pro Teilnehmer im Laufe der Aktion immer weiter gesteigert.

Insgesamt sind die 1308 Teilnehmer genau 887.310.052 Schritte gegangen.

### Aktionstage mit Booster

Um die Aktion stärker im BGM zu verankern, gab es Aktionstage mit direktem Bezug zum Thema Gesundheit.

**I:** Welt-Nichtraucher-Tag. Alle Schritte am Tag werden verdoppelt

**II:** Tag des Sonnenschutzes. Schritte zählen fünffach

**III:** Caverion Geburtstag. Schritte werden verzehnfacht.

Im Laufe der Aktion haben die Teilnehmer die tägliche, durchschnittliche Schrittzahl innerhalb von 4 Wochen um 2000 Schritte gesteigert: Multiplikation der Booster sind nicht mit gerechnet.

Überblick zu den gelaufenen Schritten pro Tag und Teilnehmer



„Bald müssen neue Schuhe her – die Alten sind vom vielen Gehen schon durchgelaufen.“

„Einigen wird klar, dass sie sich viel zu wenig bewegen!“

„Inzwischen nehme ich sogar manchmal die Treppen nach unten...“

„Ich kenne meine Wohnung vom ständigen Auf- und Abgehen jetzt in- und auswendig.“

„Kollegen haben mich darauf angesprochen, Tassen beim Gehen in die andere Hand zu nehmen; das bringt mehr Schritte.“

„Ich habe wieder mit dem Sport angefangen!“

„Gefühlt habe ich inzwischen den Mount Everest erklommen, so oft steige ich Treppen.“

„Ich mach jetzt täglich eine Runde durch den Wald und kenne schon alle Rehe persönlich mit Namen.“

„Über die Aktion mit instingo sind Menschen miteinander ins Gespräch gekommen, die sonst möglicherweise kein gemeinsames Thema haben. Das Mitteilungsbedürfnis war groß, jeder hat eine eigene Geschichte zu erzählen gehabt. So habe ich gehört, dass ein Mitarbeiter durch die ständigen Spaziergänge eine neue Wohnung gefunden hat. Spitze, oder?“

**Holger Winkelsträter, Leiter Marketing**

„Wir haben eine enorme Motivation und Energie gespürt. Das hat auch das Zugehörigkeitsgefühl zu Caverion verstärkt. Die Aktion hat uns bewegt, im doppelten Wortsinn.“

**Patrick Hartmann**  
**Director Human Resources**

# Tue Gutes und sprich darüber.



- Gewinn des Titels „Beste Arbeitgebermarke 2017“ beim Employer Branding Award in der Kategorie „Internal Branding - Global Player,“
- Auszeichnung in Gold neben namhaften Unternehmen wie Vodafone oder Pro7/Sat1
- Pressemeldung hierzu war mit einer Reichweite von 220.000 eine der erfolgreichsten in 2017



# Johannesbad

## Mit Fortschritt ins Ziel „Beat Yesterday“



### Mit Fortschritt ins Ziel „Beat Yesterday“

Ab dem 18.9. läuft unser Johannesbad Etappenlauf. Gemeinsam wollen wir den Joba-Gipfel besteigen – und das so oft wie möglich. Dazu zählen alle Schritte aller Teilnehmer. Doch natürlich soll auch der Wettbewerbsgedanke nicht zu kurz kommen. Allerdings gewinnt nicht einfach das Team mit den meisten Schritten, sondern das Team mit den höchsten Steigerungsraten. Diese werden jeden Tag in Punkte umgerechnet. Die besten drei Teams erwarten verdienentermaßen attraktive Preise.



**1. Preis:** Ein Wochenende im Johannesbad Hotel Palace - bzw. im Johannesbad Thermalhotel Ludwig Thoma für unsere österreichischen Teilnehmer - für jedes Team-Mitglied



**2. Preis:** Gutscheine im Gesamtwert von 200€ für mydays



**3. Preis:** Essensgutscheine im Gesamtwert von 100€



Event Login

### Mit Fortschritt ins Ziel „Beat Yesterday“

Ab dem 18.9. läuft unser Johannesbad Etappenlauf. Gemeinsam wollen wir den Joba-Gipfel besteigen – und das so oft wie möglich. Dazu zählen alle Schritte aller Teilnehmer. Doch natürlich soll auch der Wettbewerbsgedanke nicht zu kurz kommen. Allerdings gewinnt nicht einfach das Team mit den meisten Schritten, sondern das Team mit den höchsten Steigerungsraten. Diese werden jeden Tag in Punkte umgerechnet. Die besten drei Teams erwarten verdienentermaßen attraktive Preise.

- 1. Preis:** Ein Wochenende im Johannesbad Hotel Palace - bzw. im Johannesbad Thermalhotel Ludwig Thoma für unsere österreichischen Teilnehmer - für jedes Team-Mitglied
- 2. Preis:** Gutscheine im Gesamtwert von 200€ für mydays
- 3. Preis:** Essensgutscheine im Gesamtwert von 100€



Ein Aufstieg braucht 14.500.000 Schritte

Vom 4. Aufstieg trennen uns noch **5.511.079** Schritte

61%



#### WICHTIGE HINWEISE

Das Endergebnis steht fest. Herzlichen Glückwunsch an alle Teams.

Die besten Teams	Steigerung gestern	Schritte gestern
1. Drachensee-Mädels		64.673 Punkte
2. „Just for fun“		58.736 Punkte
3. Walking on Sunshine		52.430 Punkte
4. 5 of Wall Street		35.851 Punkte
5. ElbeahrGOS		23.612 Punkte
6. Sporthunde Chiller		11.395 Punkte
7. HomeRunners		10.860 Punkte
8. Tellerravi 2		10.094 Punkte

© instingo

© instingo

### Event/Ziel

Schongau bewegt sich. Wir gehen voran!

Die Siegerteams stehen fest. Herzlichen Glückwunsch an alle Teilnehmer.

Unsere Gesundheitsaktion lief vom 30.06.2017 bis zum 28.7.2017. Wir gratulieren allen Teilnehmern und wünschen weiterhin eine bewegte Zeit. Und freuen uns auf ein Wiedersehen in 2018.



**Wir haben es geschafft!**

Bisher erreicht: **41.460.317 Schritte** von 24.000.000

172%



Das Team "Bürgermeister-Team" ist aktuell auf Platz 6.

### Umsetzung

Unser Ziel: 24.000.000 Schritte nach Schongau

Bisher erreicht: **2.931.694 Schritte** von 24.000.000



12%

Das Team "Bürgermeister-Team" ist aktuell auf Platz 3.

Beste Teams		Wochenbeste	
Teams 1 - 10 von 22			
1. Raiba Pfaffenwinkel	57.939	Ø gelaufene Schritte	
2. AOK-Silberpfeile	51.020	Ø gelaufene Schritte	
3. Bürgermeister-Team	47.632	Ø gelaufene Schritte	
4. Raiba-Waiba	45.528	Ø gelaufene Schritte	
5. WirmachendenWegfrei	42.673	Ø gelaufene Schritte	
6. AOK-Sauerstoffliga	36.120	Ø gelaufene Schritte	

### Ergebnis

#### Umfrage:

87 % bewerten die Aktion gut bis sehr gut

83 % haben begonnen Verhaltensweisen (mehr Schritte gehen) zu ändern

83 % haben sich im Team gegenseitig motiviert

71 % wollen zukünftig mehr Schritte gehen

#### Google Analytics:

760 unterschiedliche Besucher/120 Teilnehmer

Geringe Absprungrate : 16,94 %

41.Mio Schritte (fast einmal um die Erde)

pro Tag/pro Teilnehmer 14.807 Schritte

Bürger zu mehr Bewegung anregen und Verhaltensänderung bewirken

Bürgermeister lädt Unternehmen zum Teamwettbewerb ein. Gewinne gegen das Bürgermeister-Team. 100 Teilnehmer und 22 Teams

# "Schongau bewegt sich": Fast einmal um die Welt

31.07.17



Schongau – 41.460.317: Was wie die Gewinnsumme einer Lotterie anmutet, ist vielmehr das Ergebnis harter Arbeit. Umgerechnet fast einmal um den Erdball sind die Teilnehmer der Gesundheitsaktion „Schongau bewegt sich“ binnen vier Wochen gelaufen. Den Sieg staubte ein Team der Sparkasse ab.

Wer Falk Sluyterman kennt, der weiß, dass eine gehörige Portion Ehrgeiz in ihm steckt. Doch bei der Siegerehrung im Ballenhaus am vergangenen Freitag musste sich der Schongauer Rathauschef eingestehen, dass alle Mühen diesmal vergebens gewesen waren. Nicht nur hatte sein Team den Sieg bei „Schongau bewegt sich“ verpasst, sondern war auch noch – trotz 529.234 absolvierten Schritten – in der Endabrechnung bis auf Platz sechs durchgereicht worden. „Das Ziel, das Bürgermeister-Team zu schlagen, hat geklappt“, räumte Sluyterman ein. Als Verlierer fühlte sich der Rathauschef aber dennoch nicht. „Wir sind alle Sieger, denn wir sind in den letzten Wochen mehr gelaufen, als wir hätten müssen.“

Tatsächlich hatten sich die rund 100 Teilnehmer mächtig ins Zeug gelegt. Im Schnitt legte jeder pro Tag rund 14.800 Schritte zurück, das entspricht rund zehn Kilometern. Entsprechend schnell war das eigentliche Aktions-Ziel von 24 Millionen Schritten erreicht. Am Ende stand der Zähler erst bei fast 42 Millionen still.

Die größte Ausdauer bewies dabei das Siegerteam „Sparkassenpower“, das mit 590.476 Schritten im Schnitt am Schluss ganz vorn lag und die beiden Raiffeisenbank-Mannschaften „Raiba Pfaffenwinkel“ (562.719) und „Raiba bewegt“ (549.659) auf die Plätze zwei und drei verwies. Insgesamt hatten 23 Teams mitgemacht. „Wir sind bei jedem Wetter gelaufen und alles in der Freizeit“, verriet Karin Müller, die gemeinsam mit ihrer Kollegin Marina Waldmann die Goldmedaillen für ihr Siegerteam entgegennahm. Neben Gutscheinen fürs Plantsch, die auch die Zweit- und Drittplatzierten erhielten, durften sich Müller und Co. auch noch über eine Stadtführung freuen.

Wirtschaftsförderin Yvonne Voigt, die die Aktion ins Leben gerufen hatte, zog ein positives Fazit. Sie hatte die Teilnehmer per Fragebogen um ein Feedback gebeten. Zwei Drittel hielten die Aktion für „sehr gut“ oder sogar „ausgezeichnet“, immerhin knapp 50 Prozent bewerteten sie mit „ziemlich gut“. „Nicht so gut“ fanden sie 15 Prozent der Teilnehmer. Für Unmut sorgten dabei laut Voigt vor allem Probleme mit der Technik und dass nur Schrittzähler einer bestimmten Firma verwendet werden konnten. Letzteres werde sich aber voraussichtlich bis zur nächsten Auflage ändern, kündigte sie an. Besonders freute Voigt, dass fast drei Viertel der Teilnehmer angaben, sich auch nach dem Ende der Aktion mehr bewegen zu wollen als zuvor.

LOBEND äußerte sich Dieter Rupp von der AOK, welche die Aktion genau wie die Krankenhaushaus GmbH unterstützt hatte. „Wir hatten nur positive Rückmeldungen.“ Von 20 Mitarbeitern am Schongauer Standort hätten 14 mitgemacht, der „Suchtfaktor“ sei enorm gewesen. Fortsetzung folgt?

Christoph Peters

## IBS Filtran geht einmal um die Welt



Unser Ziel: 52000000 Schritte nach Morsbach und um die Welt

Bisher erreicht: **45442552 Schritte** von 52000000

87%



### News



#### Eis in der Arktis schmilzt schneller

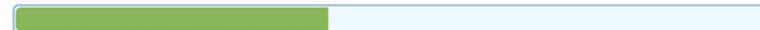
Wusstest Du, dass sich die Arktis doppelt so schnell erwärmt wie der Rest der Welt? Das See-Eis friert später zu und schmilzt früher. Das ist eine große Gefahr für die indigene Bevölkerung auf Grönland. Das isolierte Dorf "Ittoqqortoormiit" (ausgesprochen: it-ockor-tormit) liegt an der Ostküste von Grönland. Der Ort hat keinen Flughafen oder eine Zufahrtstraße. Die nächste größere Stadt liegt ca. 500 Km entfernt. Diese ist nur etwa 9 Monate über Hubschrauber erreichbar. Die größte Bedrohung für den Ort ist die zunehmende Anzahl an Polarbären, die in das Dorf eindringen. Das schmelzende Eis, dass durch den Klimawandel hervorgerufen wurde, bedeutet für die Polarbären, dass sie nicht länger auf dem Sommereis jagen können. Stattdessen dringen sie in die Orte ein. Ständig auf der Suche nach Futter. Im Jahr 2007 wurden bereits 9 Auseinandersetzungen mit Polarbären registriert und die Zahl wächst seit dem ständig. Um die Bevölkerung und auch die Bären zu schützen, unterstützen Helfer vom WWF den Ort. Kinder können nun wieder sicher in die Schule und nach Hause gehen. Wir sollten nicht nur über den Klimawandel reden, sondern endlich etwas tun. Es ist höchste Zeit. Das was in der Arktis passiert, ist nur der Anfang. Das dort schmelzenden Eis setzt das dort gebundene CO2 frei und sorgt für einen zusätzlichen "Treibhaus-Effekt".



## Südpol-Challenge



**960** Gelaufene KM



Diese entspricht einer CO2 Einsparung von 1,89% pro Jahr (PKW Benutzer mit Verbrauch 8 l/100km). Im Durchschnitt beträgt dein CO2 Fußabdruck pro Jahr in Deutschland ca. 10 Tonnen CO2.



Sommermaerchen

Profil ändern

Abmelden

★★  
Freizeitsportler  
Level 2



Noch 69 Punkte  
bis zum Aufstieg in Level 3

1931  
Punkte

< 28.695 >  
Gelaufene Schritte  
● ● ●

Auszeichnungen



mehr &gt;

Punkteentwicklung



mehr &gt;

## Unser Unternehmensziel

Mit jedem Schritt, den du machst, kommen wir unserem gemeinsamen Ziel etwas näher: Sobald wir alle zusammen die 683,5 Kilometer von München nach Budapest zurückgelegt haben, erhalten alle Teilnehmer ihren Garmin Schrittzähler geschenkt.

Das Ziel: 683,5 Kilometer nach Budapest

108.612 Schritte von 976.752

11%



6.000

Erklommene Stufen



Die Wochenbesten

Die Besten aller Zeiten

petra_mueller Freizeitsportler (4)	2.325
Sommermaerchen Freizeitsportler (2)	1.931
quentin_becker Anfänger (2)	1.740
Erbsenzaehler Profi (2)	1.553
Johannes_wwwwwww Anfänger (5)	629

Neueste Mitglieder





Sommermaerchen

[Profil ändern](#)
[Abmelden](#)

### ★★ Freizeitsportler

Level 2



Noch 69 Punkte  
bis zum Aufstieg in Level 3

1931

Punkte



## Auszeichnungen


[mehr >](#)

## Punkteentwicklung


[mehr >](#)

 Du hast **1** Einladung zu Einzelaktionen
 ▼

## Einzelaktionen

Hier findest du Aktivitäten, die du dir jederzeit frei aussuchen kannst – vor der Arbeit, in der Mittagspause oder einfach zwischendurch. Du kannst die verschiedenen Aktionen auch ganz einfach nach Kategorien sortieren.

## Kategorien:



Kurz &amp; Gut



Gehen



Treppensteigen



Joggen



Ernährung



Kommunikation



## AUGEN ZU

[Mehr erfahren >](#)


## SPAZIERGANG

[Mehr erfahren >](#)


## AUF EX

[Mehr erfahren >](#)


## MAKE LOVE NOT ...

[Mehr erfahren >](#)


## ZUR ARBEIT RADE...

[Mehr erfahren >](#)


## GRÜN STATT SCH...

[Mehr erfahren >](#)


40 PUNKTE



40 PUNKTE



40 PUNKTE

## Die Wochenbesten

## Die Besten aller Zeiten

 petra\_mueller  
Freizeitsportler (4) 2.325

 Sommermaerchen  
Freizeitsportler (2) 1.931

 quentin\_becker  
Anfänger (2) 1.740

 Erbsenzaehler  
Profi (2) 1.553

 johannes\_wwwwwww  
Anfänger (5) 629

## Neueste Mitglieder



Kommunikation

wwv.de/active

**DER ERSTE ÖKO-STROMTARIF, MIT DEM SIE BEIM GEHEN SPAREN.**

Jetzt anmelden und Stromrechnung über 100 € runter laufen: [www.de/active](http://www.de/active)

**Garmin vivofit 3 zum Tarif geschenkt\*!**  
Weitere Fitness-Tracker zum Vorteilspreis.

**WWV Active**

Profilseite des Kunden

**WWV Active** Profil-Seite | aelenge abmelden

**Ihr Profil** Benutzerprofil löschen Helpdesk

[Schritte einlesen, so funktioniert's](#)  
[Neuen Fitness-Tracker verknüpfen](#)

Hallo aelenge,  
schön, dass Sie wieder da sind!  
Hier behalten Sie den Überblick über Ihre gelaufenen Schritte und eingesparten kWh. Los geht's und sparen Sie laufend!  
Und nicht vergessen, Fitness-Tracker regelmäßig synchronisieren!

Kundennummer	899000088
Nutzername	aelenge
Ihre Schritte gesamt <sup>1</sup>	817.853
Ihre Kalorien gesamt <sup>1</sup>	26.032

<sup>1</sup>Bei Abschluss des Vertrages

**Ihre zurückgelegten Schritte**  
Wir gratulieren! Mit Ihrem WWV Active Tarif haben Sie im aktuellen Abrechnungszeitraum bereits so viele Schritte zurückgelegt:

**827.407**

**Ihre bereits verbrannten Aktivitäts-Kcal**  
im aktuellen Abrechnungszeitraum

**26.304**

**Ihre Leistung**  
In dieser Woche zurückgelegte Schritte:

Es werden Ihnen folgende kWh für diese Woche gutgeschrieben: **2**

**71**

Der Energieversorger, die Stadtwerke aus Würzburg (WVV) möchte sich nachhaltig und sozial-verantwortlich im hart umkämpften Strommarkt durch eine einzigartige Positionierung darstellen. Bei Abschluss des Tarifvertrages WVV-Active gibt es einen Fitness-Tracker von Garmin und bei 5000 Schritten pro Tag = 1 kWh gut geschrieben. Durch tägliche Schritte erreicht der Kunde eine Ersparnis von ca. 100 Euro im Jahr.

# instingoEvent

## CSR Berichtspflicht und Reporting

### Unternehmen mehr als 500 MA

CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz

§ 289c Abs. 2 HGB

#### Angaben

-  - zu Umweltbelangen, z.B. zum Wasserverbrauch und Luftverschmutzung
-  - zu Arbeitnehmerbelangen, z.B. Arbeitsbedingungen und Gesundheitsschutz
-  - zu Sozialbelangen
-  - zur Achtung der Menschenrechte
-  - zur Bekämpfung von Korruption und Bestechung

### Berichtsformat

DNK

Deutscher Nachhaltigkeitskodex

GRI

Global Reporting Index

Instingo  
Dashboard



*„Spielerisch Verhalten verändern“*

**instingo GmbH & Co. KG**  
Hopfenstr. 8  
80335 München  
lenge@instingo.de  
www.instingo.de