



Corporate Blogs – Königsdisziplin im digitalen Kommunikations- mix



Corporate Blogs - alive and kicking!

Unsere Themen

- **Blick in die Praxis:** Klassiker und Newcomer unter den Corporate Blogs
- **Strategie:** Wichtige Schritte beim Aufbau eines Unternehmensblogs
- **Blog-Management:** Pro-Tipps für eine erfolgreiche Redaktionsarbeit

Corporate Blogs – was bringt's?

Content Marketing: Aktuelle, lebendige Plattform für informative und unterhaltsame Online-Inhalte schaffen

Reputation: Innensichten aus dem Unternehmen und Stimmen von Mitarbeitern stärken Transparenz und Glaubwürdigkeit

Employer Branding: Das Unternehmen für potenzielle Mitarbeiter „anfassbarer“, transparenter und damit attraktiver machen

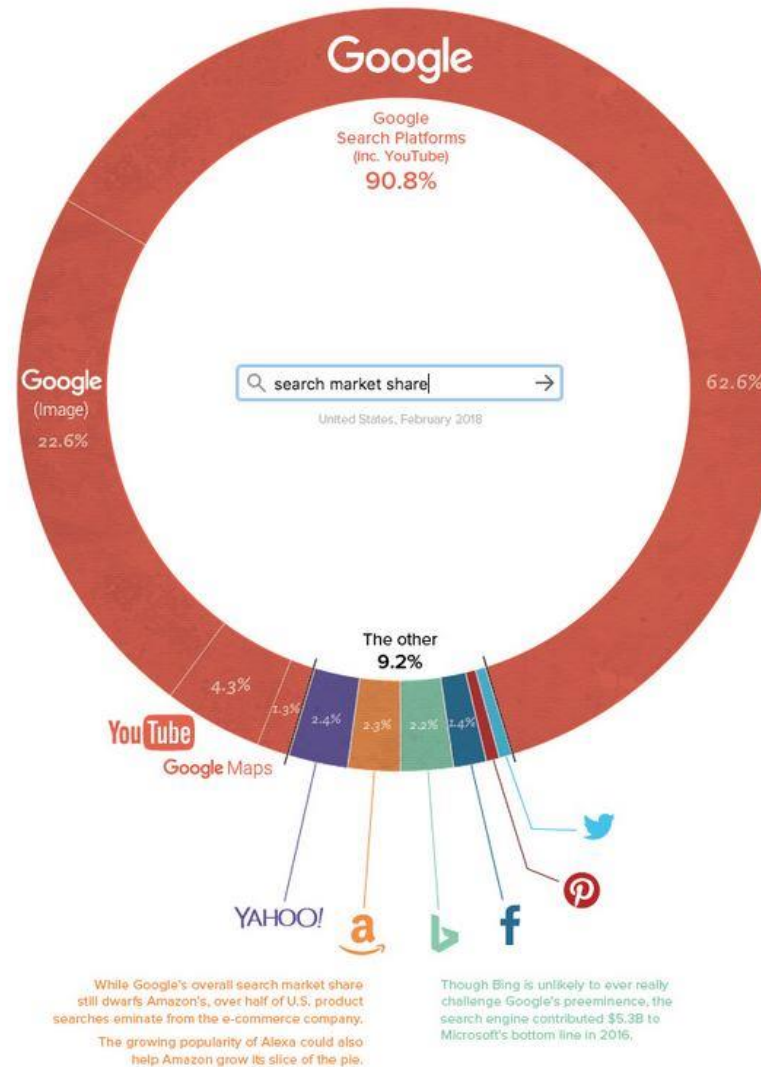
Agenda Setting: Themen setzen, damit Relevanz der Marke und die Sichtbarkeit im (Social) Web aber auch bei den Medien verbessern

Vertriebsunterstützung: Kunden durch nutzwertige, informative Inhalte finden und binden

Community Aufbau: Dialog auf Augenhöhe mit Stakeholdern des Unternehmens führen

So werden Sie gefunden – noch Fragen?

How people find what they're looking for



Quelle: <http://www.visualcapitalist.com/this-chart-reveals-googles-true-dominance-over-the-web/>



Blick in die Praxis – Klassiker und Newcomer

Erfolgreiche Unternehmensblogs – B2C



FROSTA Blog Themen Infos Kontakt Impressum FROSTA.de

Gewonnen: Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis

15. Dezember 2017 | Torsten Matthias (Marketing) | 8 Kommentare

Aktuelles, Nachhaltigkeit, Reinheitsgebot & Zusatzstoffe



Am Freitag wurden in Düsseldorf die Deutschen Nachhaltigkeitspreise verliehen. Unter allen Preisträgern der letzten 10 Jahren wurde FroSTA mit dem Jubiläumspreis ausgezeichnet. Es ist für uns eine besondere Ehre, denn dieser Preis gilt als der bedeutendste Preis für ökologisches und soziales Engagement in Europa. In der Jurybegründung heißt es: „In der Nahrungsmittelindustrie setzt FroSTA mit neuen Branchenstandards wichtige Signale für mehr Nachhaltigkeit: sei es bei dem Verzicht auf Zusatzstoffe, bei der Herkunftszeichnung von Zutaten, beim CO2 Fußabdruck ... oder bei nachhaltigen Verpackungen.“

Hier ein kurzer Eindruck von der Preisverleihung:

FroSTA Blog

Das FroSTA-Blog ist ein Webtagebuch von FroSTA-Mitarbeitern. Wir möchten auf diese Weise offen, ehrlich und aus erster Hand über die Marke FroSTA berichten und mit Ihnen über aktuelle Themen aus dem Bereich Ernährung diskutieren. [Hier weiterlesen...](#)

Neue Kommentare

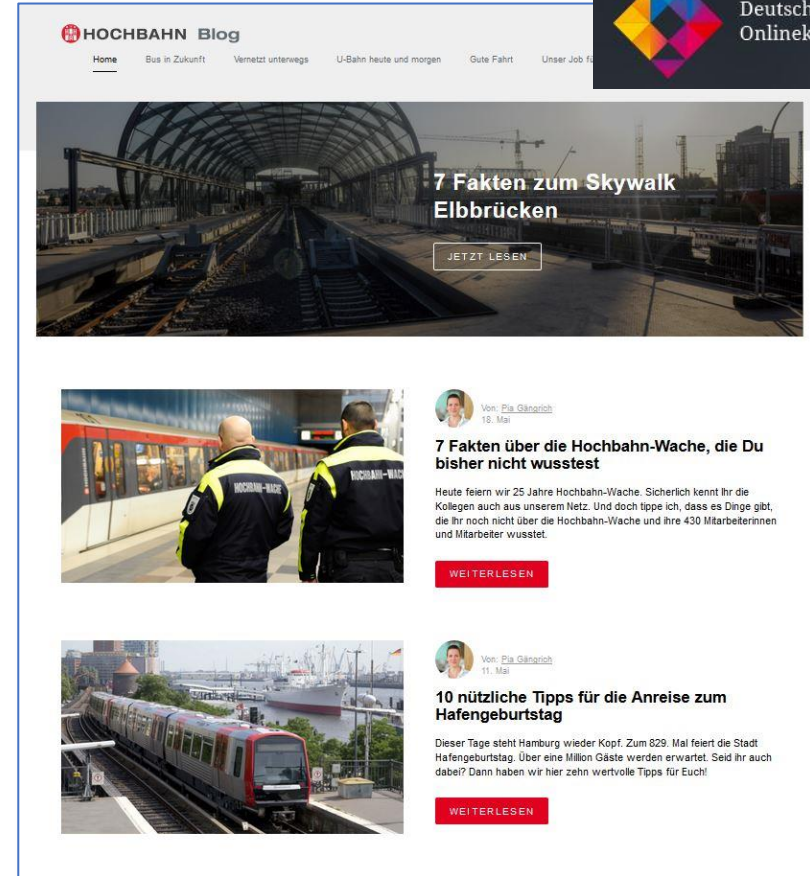
Zu Besuch in Ecuador
Stefanie Hoffmann : Finde ich ganz toll, dass Frosta als verantwortungsbewusstes Unternehmen sich für... [weiterlesen...](#)

Dürfen wir vorstellen: unsere neuen Backofen-Fische
spantherix : Fisch esse ich praktisch nicht mehr. Seit ich die Doku gesehen habe: „Fisch... [weiterlesen...](#)

Syrische vegane Küche
Rim : Hahahaha, wer sagt, denn das die syrische Küche fleischarm ist?! Je geschätzter der Gast, umso... [weiterlesen...](#)

Ein Huhn für 18 Euro!
Markus : Ich denk mal die Form kommt nur daher, dass das Fleisch tiefgekühlt angeliefert und mit einer... [weiterlesen...](#)

Markus : Von mir aus kämen Produkte wie Bami Goreng und Nasi Goreng auch mit der Hälfte an Fleisch... [weiterlesen...](#)



HOCHBAHN Blog Home Bus in Zukunft Vernetzt unterwegs U-Bahn heute und morgen Gute Fahrt Unser Job

7 Fakten zum Skywalk Elbrücken

[JETZT LESEN](#)

7 Fakten über die Hochbahn-Wache, die Du bisher nicht wusstest

Von: Pia Gönarich | 19. Mai

Heute feiern wir 25 Jahre Hochbahn-Wache. Sicherlich kennt Ihr die Kollegen auch aus unserem Netz. Und doch tippe ich, dass es Dinge gibt, die Ihr noch nicht über die Hochbahn-Wache und ihre 430 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wusstet.

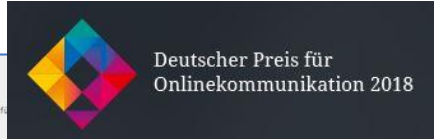
[WEITER LESEN](#)

10 nützliche Tipps für die Anreise zum Hafengeburtstag

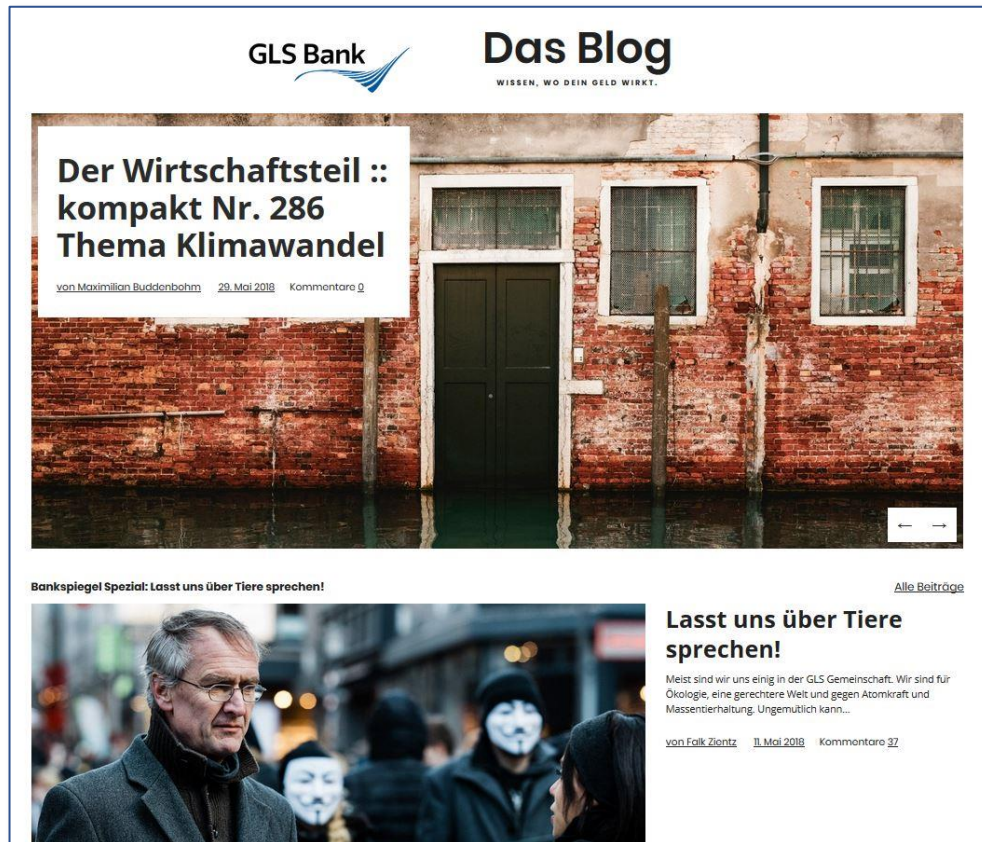
Von: Pia Gönarich | 11. Mai

Dieser Tage steht Hamburg wieder Kopf. Zum 829. Mal feiert die Stadt Hafengeburtstag. Über eine Million Gäste werden erwartet. Seid Ihr auch dabei? Dann haben wir hier zehn wertvolle Tipps für Euch!

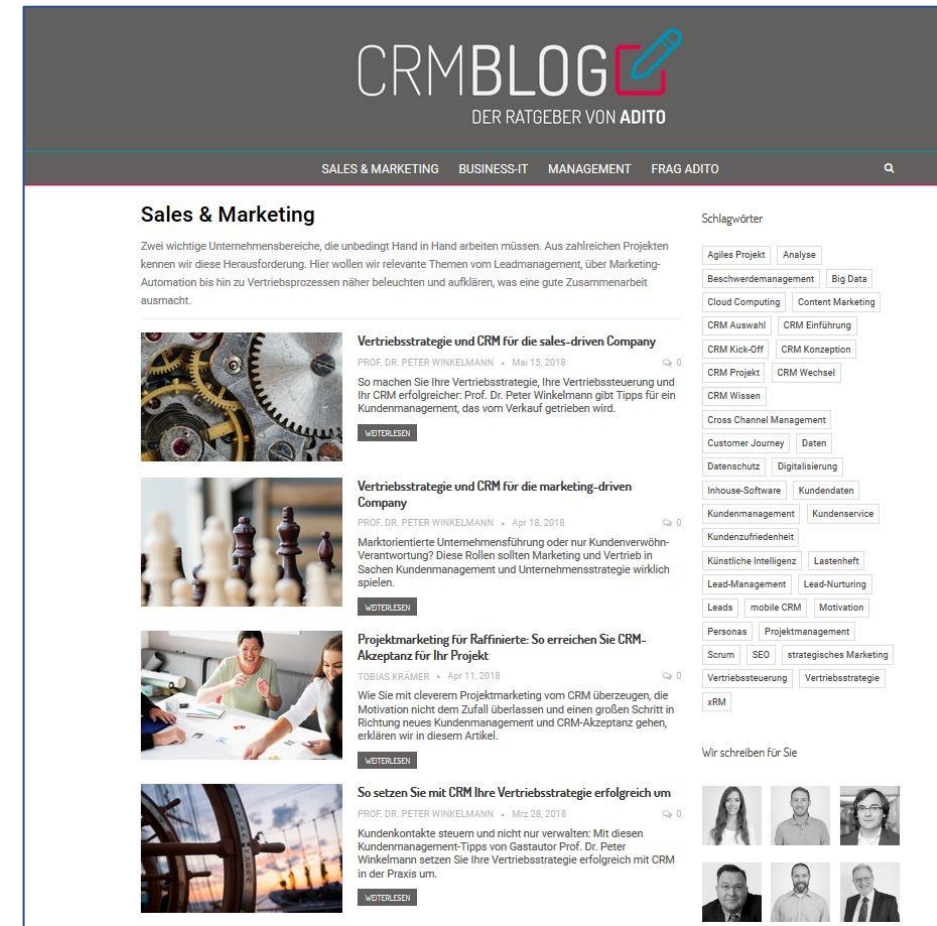
[WEITER LESEN](#)



Erfolgreiche Unternehmensblogs – B2B

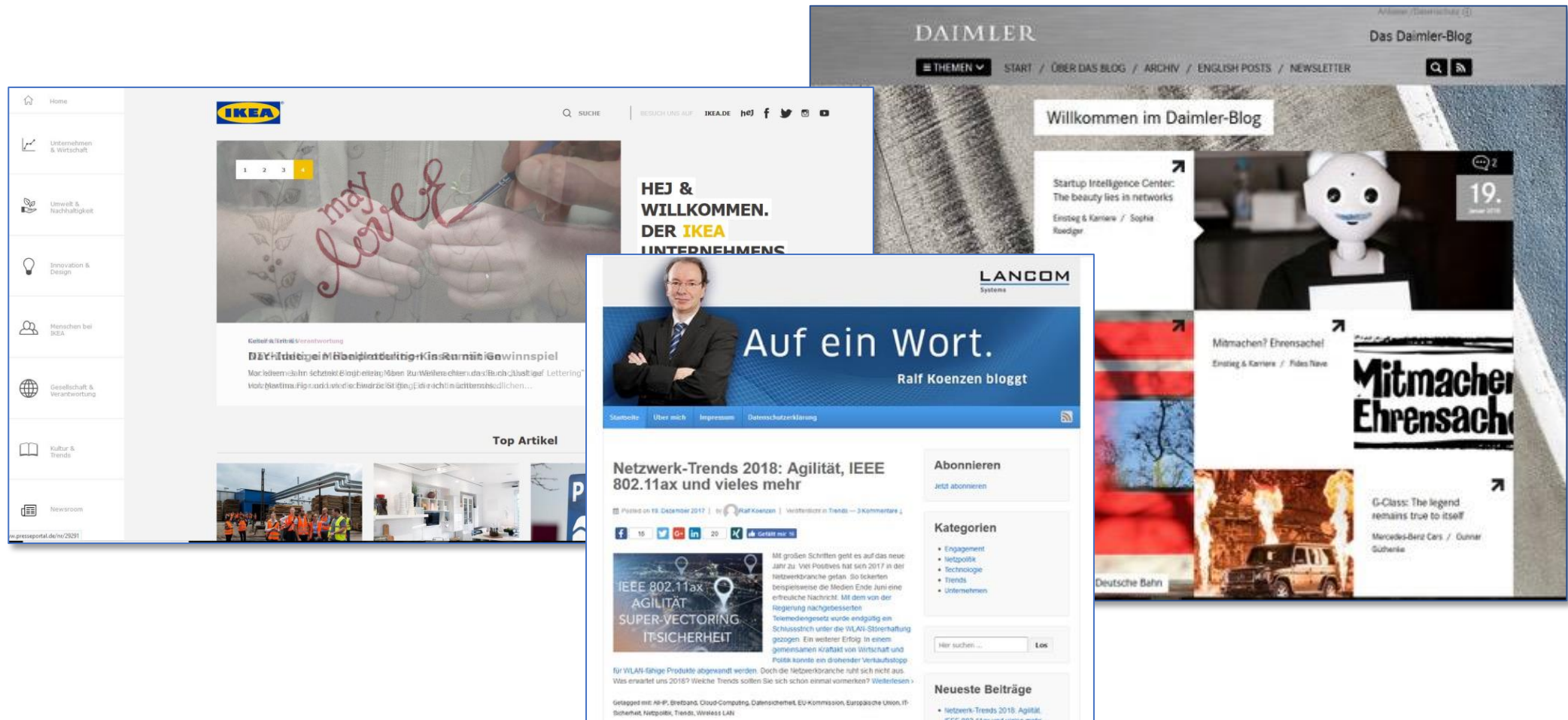


The screenshot shows the GLS Bank 'Das Blog' homepage. At the top left is the GLS Bank logo with the tagline 'WISSEN, WO DEIN GELD WIRKT.'. The main header reads 'Das Blog'. The featured article is titled 'Der Wirtschaftsteil :: kompakt Nr. 286 Thema Klimawandel' by Maximilian Buddenbohm, dated 29. Mai 2018. Below it is a sub-article 'Bankspiegel Spezial: Lasst uns über Tiere sprechen!' by Falk Zientz, dated 11. Mai 2018. The background image is a brick building facade.



The screenshot shows the CRMBLOG website, 'DER RATGEBER VON ADITO'. The navigation bar includes 'SALES & MARKETING', 'BUSINESS-IT', 'MANAGEMENT', and 'FRAG ADITO'. The main content area is titled 'Sales & Marketing' and features three articles: 'Vertriebsstrategie und CRM für die sales-driven Company' by Prof. Dr. Peter Winkelmann (May 15, 2018), 'Vertriebsstrategie und CRM für die marketing-driven Company' by Prof. Dr. Peter Winkelmann (April 18, 2018), and 'Projektmarketing für Raffinierte: So erreichen Sie CRM-Akzeptanz für Ihr Projekt' by Tobias Krämer (April 11, 2018). A right-hand sidebar contains a 'Schlagwörter' (Keywords) section with various tags like 'Agiles Projekt', 'Analyse', 'Beschwerdemanagement', 'Big Data', etc., and a 'Wir schreiben für Sie' section with author portraits.

Corporate Blog....



... oder Themenblog?

GFT

LATEST INSIGHTS ABOUT

#featured #banking #big data #code_n #digitalisierung #entwicklung #fintech #gft #sicherheit #mobile payment #regulations #technologie #versicherungen

#FEATURED

- 18. JANUAR 2018** #BANKING #REGULATIONS
It's showtime: Zahlungsdienstrichtlinie PSD2 in Kraft getreten
READ ARTICLE
- 2. JANUAR 2018** #BANKING #TECHNOLOGIE
Kundenbindung im digitalen Zeitalter
READ ARTICLE
- 21. DEZEMBER 2017**
Ein Abend zur Auszeichnung Deutsche Bank Innovation Award
READ ARTICLE

FRAUENSACHE

Deine starke Seite - Die Plattform für ein Leben mit Lipödem

★ Initiative Lipödem Blog Frauen-sachen Termine Experten-Suche

Leben mit Lipödem - Herzlich willkommen im Lipi-Blog

Gemeinsam stark statt gemeinsam einsam: Die FRAUENSACHE-Initiative ist aus der Idee entstanden, das Lipödem bekannter zu machen, starke Frauen zu vernetzen und den Austausch untereinander zu fördern. Der Lipi-Blog ist das Herzstück der Initiative. In diesem Blog findest Du jede Menge spannende Themen, Tipps und Hilfe von anderen starken Frauen - sozusagen die beste Freundin online.

24. Mai 2018 | Mein Lipödem

Lipödem - mein stiller Begleiter

In einer Gesellschaft, in der ein perfektes Körperbild als Schönheitsideal vorgelebt wird, ist es eine Herausforderung, sein Äußeres so zu akzeptieren, wie es ist. Kommen dann noch auffällige, unproportionale Beine und Arme und alltägliche Schmerzen dazu, durchlebt auch der optimistischste Mensch ein Tief. Ich verdanke es meiner Familie und meinen Freunden, die mir immer wieder gezeigt haben, wie wichtig ich für sie bin, dass ich mich nie aufgegeben habe.

Es hat lange gedauert, bis ich verstanden habe, dass mein Körper nicht meine ganze Person widerspiegelt. Wie gerne würde ich manchmal die Zeit zurückdrehen und meinem jüngeren Ich klammern, dass ich mich nicht zu schämen brauche. Noch bin ich nicht im Gleichgewicht mit mir selbst, weil ich es zulasse dass das Lipödem mir Tag für Tag ein Stück die Kraft dafür nimmt. Der Weg zur Selbstliebe ist für mich ein langer Prozess, der immer noch nicht abgeschlossen ist. Sollte man nicht mit 28 Jahren in der Blüte seines Lebens stehen und dieses auch in vollen Zügen genießen können? Wieso mich diese Frage ständig begleitet und was das Lipödem damit zu tun hat, erkläre ich euch im folgenden Artikel... [weiterlesen](#)

11 Likes 3 Kommentare

Unsere Blogger

Leben mit Lipödem: Diese tollen starken Frauen erzählen Dir aus ihrem Alltag! Schau doch mal rein in ihren Blog.

- Anna Britta Chrissy
- Christina Kathi Mandy
- Martene Martine Tanja



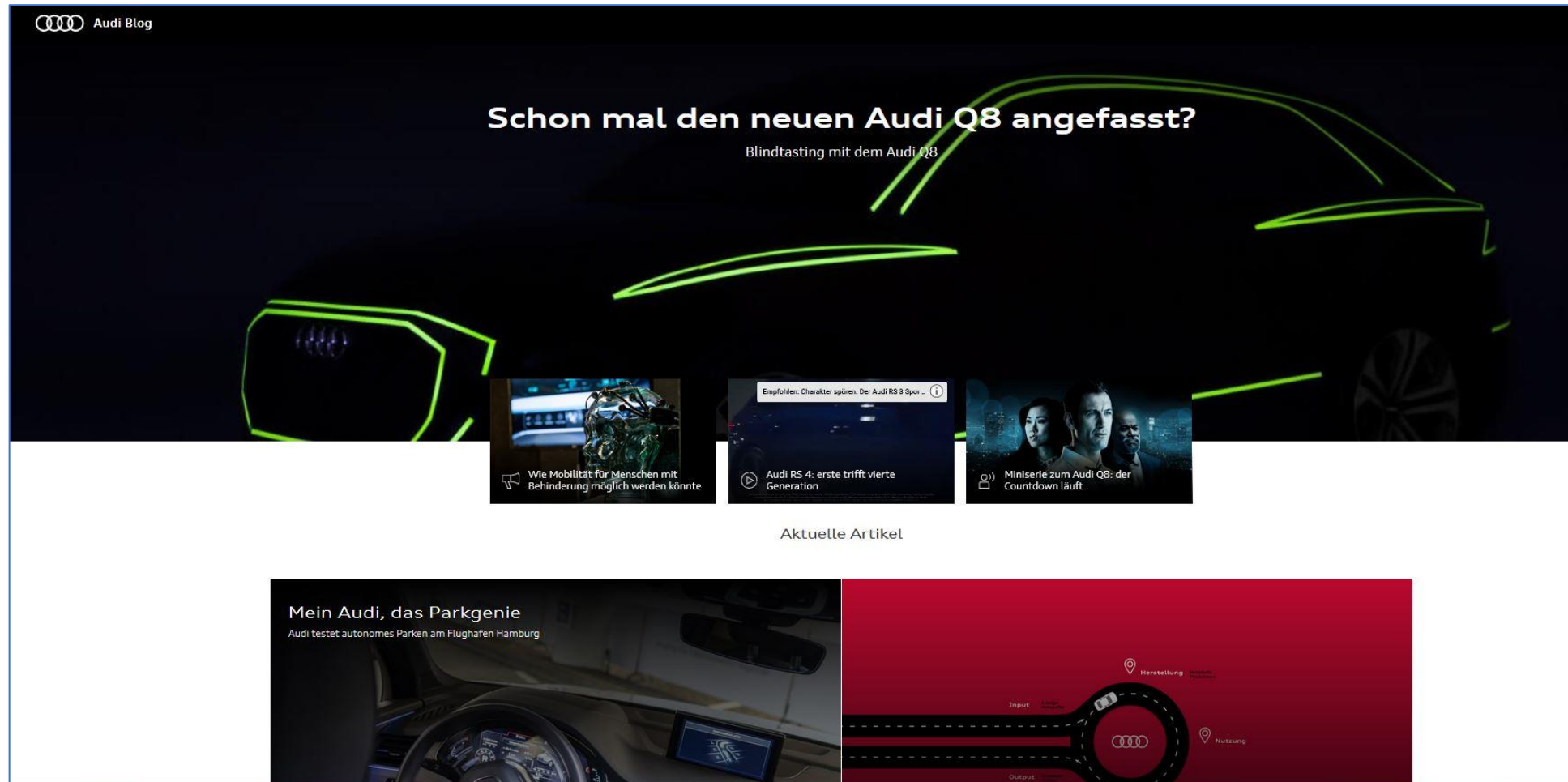
ERLEBEN, WAS VERBINDET.

START AI@TELEKOM AI BLOG JOBS KONTAKT

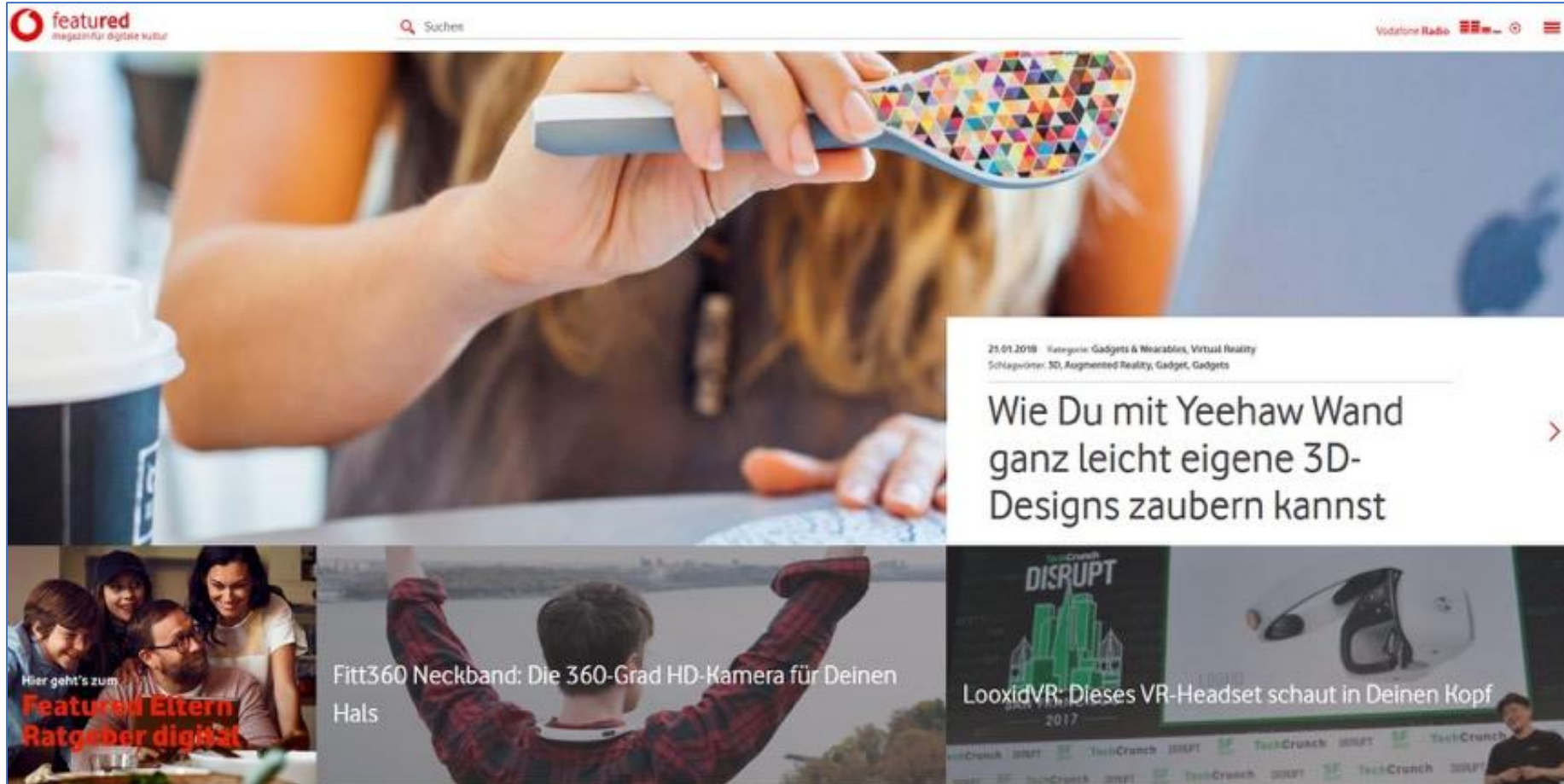
ALLE KATEGORIEN AI NEWS PROJECTNEWS DEVELOPERTALK MEET&GREET

- AI NEWS 2018-05-29**
LEITLINIEN DER TELEKOM ZUM EINSATZ VON KI
- DEVELOPERTALK 2018-05-23**
ÜBERBLICK ÜBER ML-GESTÜTZTE EMPFEHLUNGSSYSTEME
- MEET&GREET 2018-05-16**
RÜCKBLICK AUF DIE AI-EVENTS IM MÄRZ 2018
- AI NEWS 2018-05-09**
MASCHINELLE LERNMODELLE WIEDERVERWENDEN UND DAS *N*
- AI NEWS 2018-05-02**
AUTONOMES FAHREN: FAHREN OHNE KARTEN
- PROJECTNEWS 2018-04-24**
DEN KINDERSCHUHEN ENTWACHSEN - TINKA IM REGELBETRIEB
- AI NEWS 2018-04-18**
- AI NEWS 2018-04-13**
- AI NEWS 2018-04-04**

Unternehmensblogs verändern sich



Unternehmensblogs verändern sich





Strategie: Wichtige Schritte beim Aufbau eines Unternehmensblogs

1. Kommunikationskonzept entwickeln

WAS KOMMUNIZIEREN WIR?

ANGEBOT

- Was bieten wir?
- Was ist unser wichtigstes Angebot?

IMAGE

- Wer sind wir?
- Wofür sind wir bekannt?

AN WEN KOMMUNIZIEREN WIR?

ZIELGRUPPEN

- Wer interessiert sich für uns(er Angebot)?

MITBEWERBER

- Was machen wir anders als die anderen?

IST-ZUSTAND
(Gegenwart)
UND
SOLL-ZUSTAND
(Zukunft)

KERN- BOTSCHAFTEN DEFINIEREN

- Weniger ist mehr
- Perspektivenwechsel
- Künftige Ausrichtung



2. Ziele definieren

... sonst passiert das:

I have
nothing
to say.



You should
blog about
it.



The background of the slide features a grayscale image of Euro currency. Several 100 Euro banknotes are fanned out across the top and middle. In the bottom left, a portion of a calculator is visible, showing the number '10' on its display. On the right side, there are several stacks of Euro coins of various denominations. A yellow triangle is positioned in the top left corner of the slide.

3. Kosten- und Ressourcenplanung

4. Stakeholder mit einbinden





Pro-Tipps für ein erfolgreiches Blog-Management

A black felt hat with a wide brim and a dark band. A large, multi-colored feather (black, red, and yellow) is tucked into the band on the right side. A small, silver-colored crest is visible on the band. The hat is set against a white background with a green triangle in the top left corner.

**First things first –
Wer hat den Hut auf?!**



Wozu eine Blogredaktion?

- Content-Strategie auf Basis der Blog-Strategie umsetzen
- Professionelle Redaktionsplanung etablieren und umsetzen
- Erfolgsmessung anhand der Ziele definieren
- Inhalte lesergerecht aufbereiten
- Leserdialog führen
- Das Blog intern und extern vernetzen



Was Sie für den Start brauchen

- **Benchmark festlegen:** Definieren Sie, wie viele Beiträge Sie pro Woche bzw. Monat veröffentlichen wollen.
- **Weit genug im Voraus planen:** Identifizieren Sie Blog-Themen mindestens für die kommenden drei Monate.
- **Prozesse sorgfältig aufsetzen:** Wieviel Zeit brauchen Sie pro Blogpost? Wer muss in die Freigabe involviert sein?
- **Start-Content generieren:** Produzieren Sie bei einer Planung von 2 Blogposts pro Woche mindestens 10 Beiträge vor!

Content: Quellen und Inspirationen

SEO-Recherche: Wie lassen sich Ihre SEO-Analysen als Basis für die Themenentwicklung nutzen?

Kuratieren: Inhalte aus dem Netz, die zu Ihren Themen passen, aufgreifen und zitieren

Google Trends: Aktuelle Entwicklungen nutzen, um Themen zu setzen

Themen aus dem Unternehmen: Neuigkeiten, Messen, Events, neue/veränderte Lösungen...

Content: Quellen und Inspirationen

Content-Quellen im Unternehmen: Website, Magazin, Newsletter, Event....

Saisonale Anlässe: Feiertage, Jahreszeiten, lokale Ereignisse, Fußball EM/WM...

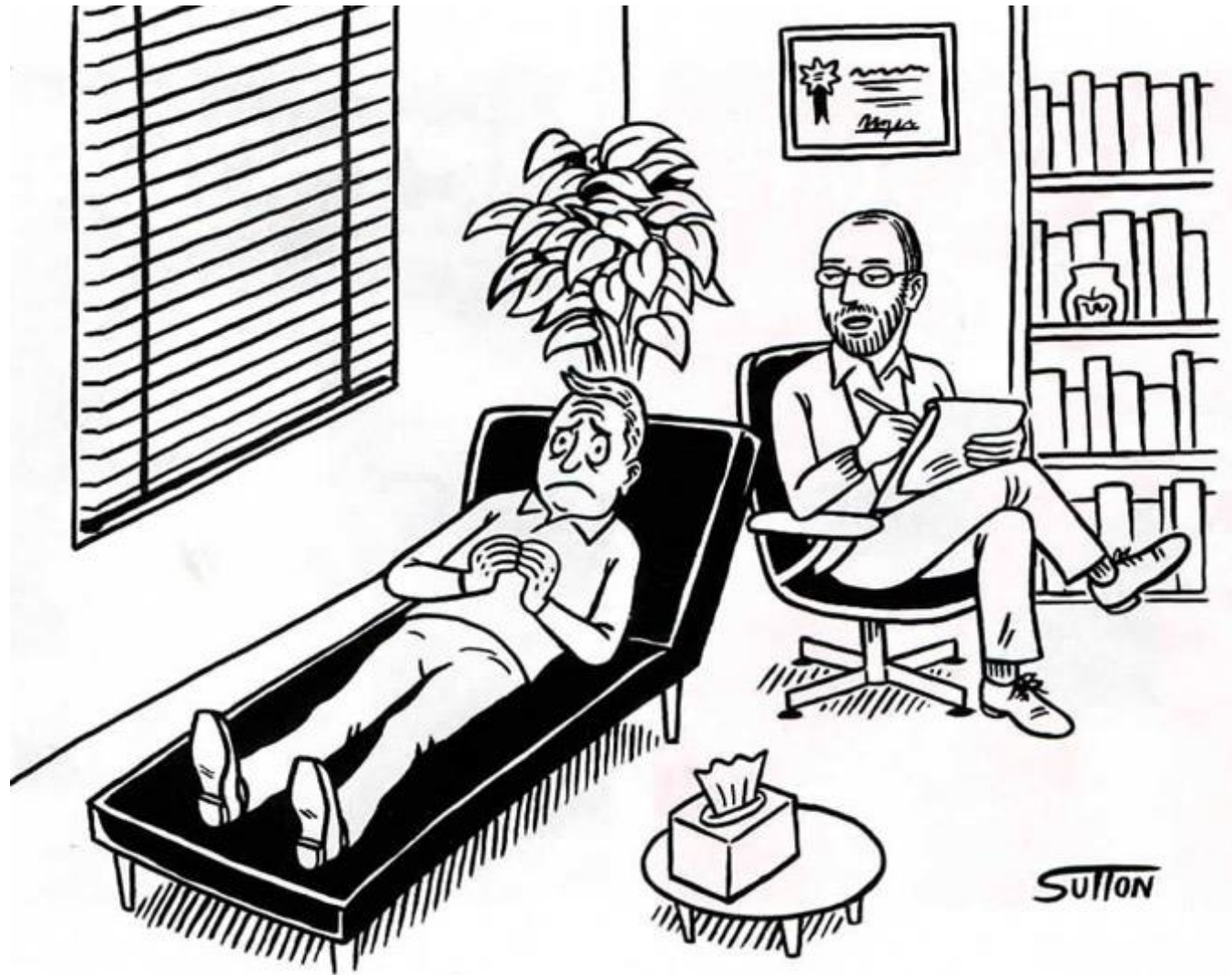
Kommunikation der Konkurrenz: Was meldet/bloggt der Mitbewerber?

Gastautoren: Kunden, Partner, Blogger oder Experten mit einbinden



**Bitte nicht
vergessen:
Das Blog ist
keine
Resterampe!**

Exkurs Leserdialog



“Let’s try focussing on your posts that do receive comments.”



Exkurs Erfolgsmessung

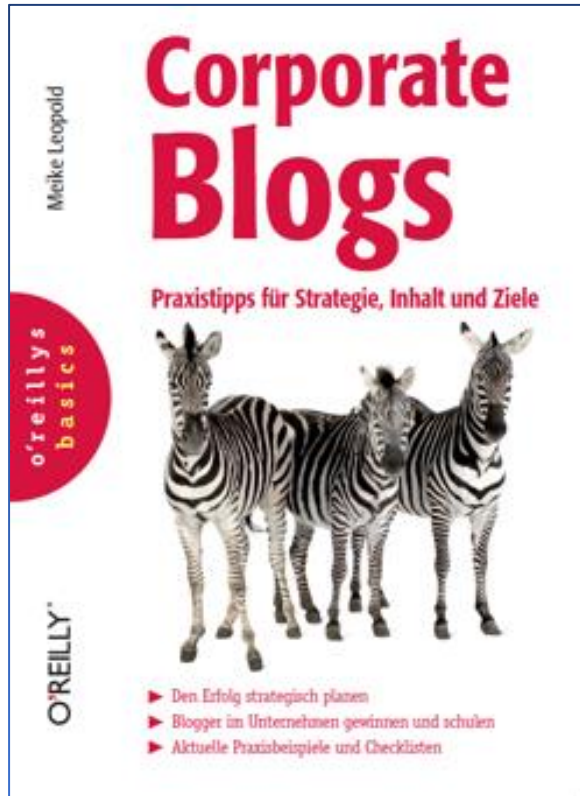
**Exkurs Blog-
Vermarktung**

A white ceramic mug with a handle on the right side. The mug is centered in the frame against a dark background. The text 'FRISCH GEBLOGGT' is printed in a bold, dark grey, sans-serif font on the front of the mug. 'FRISCH' is on the top line and 'GEBLOGGT' is on the bottom line.

**FRISCH
GEBLOGGT**

A black and white photograph of a hand raised in a meeting. The hand is positioned on the right side of the frame, with fingers spread. The background is blurred, showing bokeh lights from a room. A yellow triangle is in the top left corner.

**Vielen Dank –
Ihre Fragen?**



E-Mail:

leopold@start-talking

Blog:

www.start-talking.de

LinkedIn

<https://de.linkedin.com/in/meikeleopold>

Xing:

https://www.xing.com/profile/Meike_Leopold

Twitter:

twitter.com/leopom