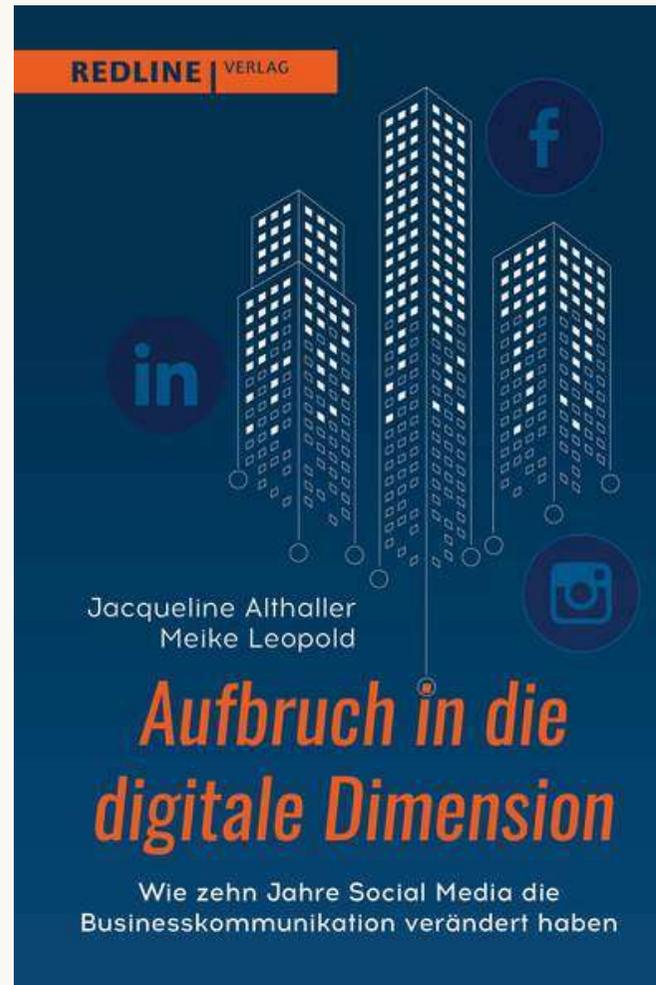
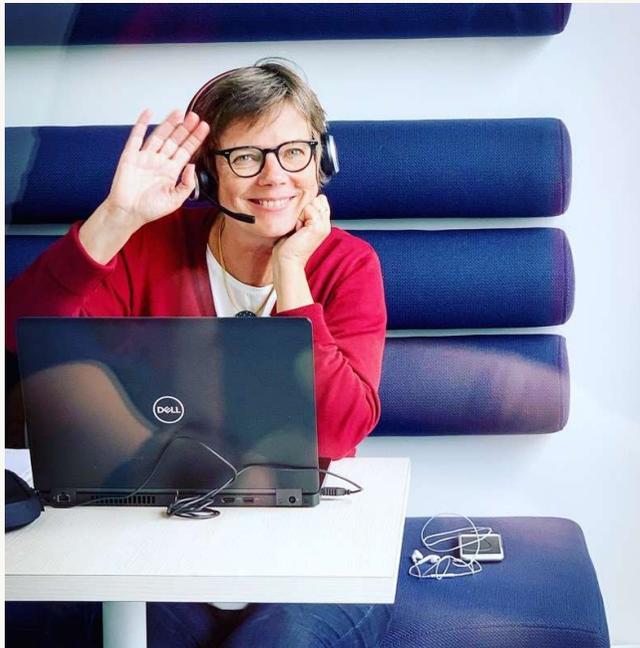




LinkedIn als Schlüssel für unternehmerischen Erfolg



Big Picture



Drei Erfolgskriterien für deinen Auftritt





Der erste Eindruck zählt!



LinkedIn Profil – Zentrale Bausteine

Header

Info

Inhalte

Skills/Referenzen



The image shows a LinkedIn profile for Meike Leopold. The profile picture is a circular portrait of a woman with glasses. The background banner features a collage of images: a hand holding a yellow pencil, a lightbulb, a red book with a mouth on the cover, and a 'TOP 50 2024 LinkedIn EXPERTEN INDEX DACH' badge. The profile name is 'Meike Leopold' with a verified badge and a 'Start Talking' icon. The bio reads: 'Erfolgreiche Akquise über LinkedIn & Co.? Ich stehe Dir zur Seite - mit Know-how, Konzept und Kreativität. 🏆 Top 50 LinkedIn Experten DACH 🏆 CEO Start Talking. Erfahre mehr im Fokus-Bereich'. The location is 'München, Bayern, Deutschland' and there is a 'Kontaktinfo' link. The profile has '3.611 Follower:innen' and '500+ Kontakte'. Action buttons include 'Offen für', 'Profil ergänzen', 'Termin buchen', and 'Mehr'. A 'Serviceleistungen' section lists 'Social-Media-Marketing, Öffentliches Reden, Blog...'. A notification at the bottom right says 'Zeigen Sie, dass Sie offen für Jobangebote sind. Sie bestimmen, wer diesen Hinweis sieht. Loslegen'.

Meike Leopold (Start Talking)

Erfolgreiche Akquise über LinkedIn & Co.? Ich stehe Dir zur Seite - mit Know-how, Konzept und Kreativität. 🏆 Top 50 LinkedIn Experten DACH 🏆 CEO Start Talking. Erfahre mehr im Fokus-Bereich

München, Bayern, Deutschland · [Kontaktinfo](#)

3.611 Follower:innen · 500+ Kontakte

[Offen für](#) [Profil ergänzen](#) [Termin buchen](#) [Mehr](#)

Serviceleistungen
Social-Media-Marketing, Öffentliches Reden, Blog...
[Details anzeigen](#)

Zeigen Sie, dass Sie offen für Jobangebote sind.
Sie bestimmen, wer diesen Hinweis sieht.
[Loslegen](#)



Perspektivwechsel für ein zielgruppengerechtes Profil!

Company Page oder Persönliches Profil?



Drei Erfolgskriterien für deinen Auftritt





Warum sind eigene Beiträge so wichtig?

- ✓ B2B Umfeld: Entscheidungsbildung aktiv beeinflussen
- ✓ Als Anbieter:in, Dienstleister:in, oder potenzielle/r Mitarbeitende/r sichtbar werden
- ✓ Netzwerk ausbauen
- ✓ Anknüpfungspunkte für den Austausch schaffen
- ✓ Neue Einsichten durch das Feedback von anderen gewinnen
- ✓ Sichtbarkeit des Unternehmens erhöhen

Formate: Der Mix macht's!

Beiträge

ARTIKEL/
NEWS-
LETTER

Document
Post

Video

LinkedIn®

LIVE VIDEO und AUDIO

Umfragen

EVENTS



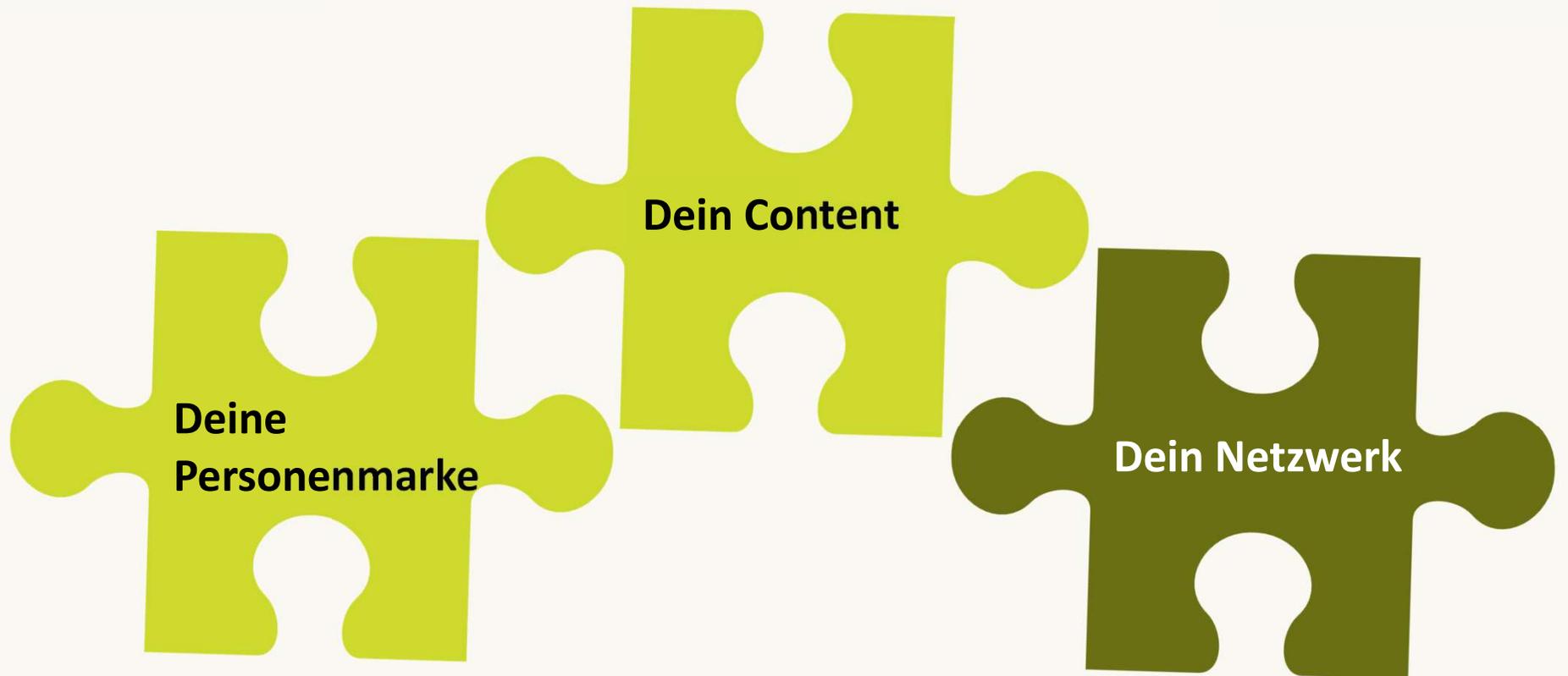
Reichweite: Was beurteilt der LinkedIn Algorithmus?

- ✓ Qualität der Beiträge
- ✓ Format der Posts
- ✓ Verweildauer und Engagement an den Beiträge
- ✓ Zeitpunkt der Veröffentlichung

Call to Action nicht vergessen!



Drei Erfolgskriterien für deinen Auftritt



LinkedIn lebt vom Dialog



1 Like = 1 Ansichten

1 Share = 7 Ansichten

1 Kommentar = 12 Ansichten

Aktiv Netzwerken!



Suche



Start



Drei Tipps für dein Networking

- ✓ Checke regelmäßig deine neuen Follower: Bedanke dich bei denen, die zu deiner Strategie passen, schicke eine Kontaktanfrage.
- ✓ Prüfe, wer dein Profil besucht hat: Frage, ob du dem- oder derjenigen weiterhelfen kannst, schicke eine Kontaktanfrage.
- ✓ Schau dir an, wer auf deine Beiträge reagiert hat: Bedanke dich für Likes oder Kommentare und biete an, dass ihr euch vernetzt.



Vorteile von LinkedIn Premium

- ✓ Alle Profilansichten über die letzten 90 Tage werden angezeigt
- ✓ Keine Beschränkungen bei Kontaktanfragen, Follows oder Suchen
- ✓ Mehr InMails an Nicht-Kontakte
- ✓ Kostenfreier Zugang zu LinkedIn Learning
- ✓ Abwesenheitsnotiz in Nachrichten einrichten möglich
- ✓ **Tipp: Kostenlosen Probemonat nutzen!**



S U M M A R Y

Wir sehen uns bei LinkedIn!



E-Mail: leopold@start-talking

Mobil: 0160-93405770

Calendly:

